

Artikel aus dem Bremgarter Bezirks-Anzeiger

Der Kunde im Zentrum

Neueröffnung: Service-Trainings und Beratungen für Dienstleister

Die Firma «Advisor.Zone» am Erlenweg 44 in Bremgarten bietet intensive und aufeinander aufbauende Trainings für guten Service und Kundenbegeisterung an. Sie berät zudem Firmen und hilft dabei, «Service Excellence» als Unternehmensziel zu etablieren.

Die Mission der «Advisor.Zone» – und somit von Inhaber und Gründer Mischa Rischik – ist, durch die Vermittlung von anwendbarer «Service Excellence» die Service-Qualität im Dienstleistungssektor nachhaltig und messbar zu steigern und Unternehmen und Selbstständigen somit einen greifbaren Vorteil zu verschaffen.

Mehr als guter Service verhilft jedem Unternehmen zu einem klaren Wettbewerbsvorteil. Denn echte Dienstleister ermöglichen: Effizienzsteigerung durch konsequente Dienstleistungsorientierung; loyalere Kunden durch Premium-Dienstleistung; Kosteneinsparungen durch lösungsorientiertes Verhalten; höhere Weiterempfehlungsrate durch serviceorientiertes Image.

Die «Advisor.Zone» berät Unternehmen bei der Umsetzung von «Service Excellence» in allen Bereichen. Dabei spielt der wirtschaftliche Nutzen für das Unternehmen eine massgebliche Rolle.

Zum Weiterentwickeln

Die Trainings für Mitarbeiter beginnen mit einem eintägigen Basisseminar, auf welches alle weiteren Tagesmodule aufbauen. Je nach Bedarf der Kunden werden individuelle und bedürfnisorientierte Trainings erstellt, welche den Teilnehmern maximalen Nutzen bei kurzen Abwesenheitszei-



Mischa Rischik ist der Inhaber und Gründer der «Advisor.Zone». Er bietet Service-Trainings an.

Bild: zg

ten ermöglichen. Zentrale Themen sind Serviceorientierung, Kommunikationstechniken und Reklamationsmanagement.

Das Angebot der «Advisor.Zone» beinhaltet neben Firmenseminaren auch öffentliche Trainings rund um das Thema «Service Excellence», die für jedermann offenstehen. Die Zielgruppe sind Selbstständige, Angestellte,

Start-ups und alle, die sich privat oder beruflich weiterentwickeln wollen. Einzelne Themen können auch als Impulsvortrag gebucht werden.

So kann Mitarbeitern in kurzer Zeit neuer, motivierender Input gegeben werden, der sofort in der Praxis umsetzbar ist.

--zg

Kontakt unter: www.advisor.zone